

**Amministrazione**  
*Ragionevole*

**Finanza**  
*Etica*

**Marketing**  
*Sostenibile*

**Istituto Piamarta**  
*dal 1932*  
*una scuola*  
*di valori.*

ISTITUTO  
**PIAMARTA**  
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING



**LA SCUOLA È**

*un luogo  
di riflessione,  
di elaborazione e  
di cultura  
che ha come fine  
l'educazione  
delle persone.*

**Istituto  
Piamarta:**  
dal 1932  
una certezza  
a Brescia.

## AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

*Il percorso è basato sullo studio dei processi essenziali del sistema economico e produttivo del Paese, come quelli amministrativi, finanziari e di marketing. Il progetto formativo è connotato da una solida base a carattere culturale, scientifico e tecnologico e sviluppa competenze professionali specifiche. Vengono approfonditi concetti e tematiche caratteristici del contesto contemporaneo e dell'attualità:*

- ▶ Macrofenomeni economici, nazionali e internazionali,
- ▶ Normativa civilistica e fiscale,
- ▶ Gestione aziendale dal punto di vista economico, organizzativo, finanziario e contabile,
- ▶ Economia politica ed economia aziendale, integrate con competenze linguistiche e informatiche,
- ▶ Gestione di processi assicurativi e finanziari,
- ▶ Strumenti di marketing.



DISCIPLINE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	4	4	4
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
IRC	1	1	1	1	1
Scienze integrate (fisica)	2				
Scienze integrate (chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Seconda lingua comunitaria (spagnolo)	3	3	3	3	3
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia politica			3	3	3
Educazione civica	TRASVERSALE A TUTTE LE DISCIPLINE				
<b>ORE SETTIMANALI</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

**L'Istituto Piamarta** dal 2014 è una realtà del Gruppo Foppa, Cooperativa Sociale ONLUS, che nasce e opera a Brescia dal 1985 dove si occupa di educazione e istruzione di giovani e adulti.

*A integrazione delle competenze e dei contenuti previsti dal piano di studi ministeriale, la didattica si completa con:*

- ▶ **il laboratorio sul metodo di studio**, che prevede un'ora settimanale aggiuntiva nel corso del primo biennio;
- ▶ **i percorsi di potenziamento** tematici a scelta (linguistico, tecnologico, economico) che, a partire dal terzo anno, prevedono tre ore settimanali supplementari dedicate.



## PERCHÉ SCEGLIERE L'ISTITUTO PIAMARTA?

- ▶ **Didattica multimediale** e strumentazione tecnologica Apple a disposizione di studenti e docenti
- ▶ **Approfondimenti didattici** per completare la preparazione dello studente (laboratori, potenziamenti a scelta, incontri con professionisti, conferenze)
- ▶ Presenza di **docenti madrelingua** di inglese e spagnolo e discipline erogate in lingua inglese secondo la metodologia CLIL
- ▶ Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (**PCTO**) con l'obiettivo di guidare lo studente verso il futuro che lo attende
- ▶ **Inserimento attivo nel mondo del lavoro** grazie al supporto dell'Ufficio Servizi al Lavoro interno
- ▶ **Accesso a tutte le facoltà** universitarie, italiane ed estere
- ▶ **Ambiente stimolante** dove lo studente è protagonista del suo percorso di apprendimento
- ▶ Sede accogliente dotata di **due ampi parcheggi interni** privati e personale esclusivamente dedicato
- ▶ **Valori autentici propri del messaggio educativo di padre Giovanni Piamarta** e dei principi dell'umanesimo cristiano in un ambiente dove dialogo, fiducia, rispetto e collaborazione sono la base del rapporto tra studenti, insegnanti e famiglie.



**Amministrazione**  
*Ragionevole*

**Finanza**  
*Etica*

**Marketing**  
*Sostenibile*

**Istituto Piamarta**  
*dal 1932*  
*una scuola*  
*di valori.*

**Info & Contatti**

info@istitutopiamarta.it

T.030 377 05 54

www.istitutopiamarta.it

ISTITUTO  
**PIAMARTA**  
AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

 **GRUPPO  
FOPPA**